

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный Директор

ООО «Красный Ключ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель

РОО «Зелёная Башкирия»

СОГЛАСОВАНО

Министр

Природопользования

и экологии

Республики Башкортостан



Я.В.Терпиновский

«___» июня 2021 г.



М.А.Нерсисов

«___» июня 2021 г.



У.С. Искандаров

«___» июня 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении Конкурса “ВКЛЮЧИСЬ В СБОРНУЮ”

Уфа – 2021

Положение о проведении конкурса “ВКЛЮЧись в СБОРНую”

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели и предмет конкурса “ВКЛЮЧись в СБОРНую” (далее – Конкурс), регламентирует порядок и сроки проведения Конкурса, определяет требования к участникам и их работам, порядок предоставления работ на Конкурс, порядок выявления победителей Конкурса и их вознаграждение и действует до завершения конкурсных мероприятий.
- 1.2. Конкурс намерен собрать оригинальные, уникальные идеи в целях:
 - увеличения количества собранных ПЭТ-бутылок на переработку в соответствии с ключевыми показателями из Приложения 1;
 - увеличения числа жителей ГО г. Уфа, отправляющих использованные ПЭТ-бутылки на переработку, в соответствии с ключевыми показателями из Приложения 1
- 1.3. Конкурс проводится по двум направлениям:
 - проектное - Конкурс проектов по увеличению сбора пластиковых бутылок на территории ГО г. Уфа;
 - творческое - Конкурс коротких видеороликов в социальных сетях.
- 1.4. Предмет Конкурса:
 - 1.4.1. Проектное направление - отбор лучших экологических проектов по созданию механики сбора ПЭТ-бутылок от населения в соответствии с целями Конкурса, требованиями к работам и ключевыми показателями в Приложении 1;
 - 1.4.2. Творческое направление - отбор лучших видеороликов, опубликованных в соцсетях Участниками, популяризирующих среди жителей ГО г. Уфа образ жизни с отдельным накоплением отходов (“сортировкой отходов”) и показывающих важность и простоту сдачи ПЭТ-бутылок на переработку.

2. СРОКИ, МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ И УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

2.1. Конкурс проводится на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.2. Регламент Конкурса

Дата	Мероприятие
21.06.2021	Старт Конкурса, начало регистрации Участников и приема Конкурсных проектов
21.06.2021 - 06.08.2021	Прием вопросов от Участников к Менторам. Ответы на вопросы
25.07.2021 23:59:59 (GMT+5)	Завершение приема Конкурсных работ
30.07.2021	Заседание Жюри, выбор участников питчинга Конкурса
06.08.2021	Питчинг номинантов. Демонстрация видеороликов номинантов. Определение победителей. Торжественное награждение победителей

2.3. Участником Конкурса может быть любое физическое лицо, коллектив физических лиц, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или Консорциум юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, желающие принять участие в Конкурсе.

2.4. Один участник может принять участие в одном или двух одновременно направлениях Конкурса. Работы одного участника, сданные по двум направлениям Конкурса, будут оцениваться независимо друг от друга по двум номинациям, соответствующим направлениям Конкурса.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ

3.1. Организатором Конкурса является ООО “Красный ключ”.

3.2. Соорганизатором Конкурса является Региональная общественная организация развития экологического сознания и защиты окружающей среды Республики Башкортостан “Зелёная Башкирия”.

3.3. Партнёр Конкурса - Семейный торговый центр “МЕГА Уфа” - содействует организации Питчинга.

3.4. Информационную поддержку Конкурса осуществляет Министерство природопользования и экологии Республики Башкортостан.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. С момента анонса Конкурса участники подготавливают Конкурсные работы по выбранным направлениям в соответствии с целями Конкурса и требованиями к работам.

4.2. Участники направляют Конкурсные работы на электронную почту организаторов **konkurs@kkrb.ru** до срока завершения приема Конкурсных работ, указанного в регламенте Конкурса.

4.3. При возникновении вопросов участники могут направлять их Менторам на электронную почту **konkurs@kkrb.ru**.

4.4. Лучшие работы, отобранные жюри, будут представлены Участниками на Питчинге.

4.5. Среди Участников, прошедших на этап Питчинга, будут определены победители по каждому направлению - номинации.

4.6. Лучшие работы, отвечающие целям Конкурса, будут реализованы организатором полностью, частично или в комбинации с другими идеями участников вне рамок Конкурса.

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

5.1. Участники представляют на Конкурс работы в соответствии с целью Конкурса.

5.2. Проектное направление

5.2.1. Участники разрабатывают экологический проект по сбору ПЭТ-бутылок на переработку в соответствии с требованиями Конкурса и ключевыми показателями из Приложения 1.

5.2.2. В Конкурсной работе должна быть подробно описана оригинальная идея и механика для достижения поставленных целей, а также рассчитана смета для реализации проекта.

5.2.3. Структура Конкурсной работы:

- название проекта
- авторы

- краткое описание проекта
- цель и задачи проекта
- содержательная часть
- технико-экономическое обоснование
- потребность в инвестициях и расчет сроков окупаемости
- партнеры проекта
- организация информационного сопровождения проекта
- выводы

5.2.4. Участник представляет на Конкурс проект в виде ссылки на файл в режиме чтения: на сервисе “Гугл документы” или в виде файла во вложении к письму в формате “docx” в любом облачном хранилище. Обязательно указать в теме электронного письма “Конкурсная работа”. В тексте письма обязательно перечислить лиц, принимавших участие в разработке Конкурсной работы

5.2.5. Участники защищают свой проект на Питчинге очно.

5.2.6. Публикация сведений об участии в Конкурсе со следующими хэштегами обязательна: #вКЛЮЧисьвСБОРНую #красныйключ #зелёнаябашкирия #мегауфа . Простановка точек над буквой «ё» и надстрочного знака буквы «й» в хэштегах обязательна.

5.3. Творческое направление

5.3.1. Участники Конкурса разрабатывают видеоролик, популяризирующий важность и простоту сдачи ПЭТ-бутылок на переработку.

5.3.2. Участники Конкурса производят один видеоролик, публикуют его на наибольшем количестве платформ социальных сетей и самостоятельно продвигают среди пользователей этих соцсетей.

5.3.3. Длительность видеоролика от 15 до 60 секунд.

5.3.4. Видеоролик должен иметь конкретную целевую группу, в том числе по возрасту, но не иметь возрастных ограничений при публикации.

5.3.5. Публикация видеоролика со следующими хэштегами обязательна: #вКЛЮЧисьвСБОРНую #красныйключ #зелёнаябашкирия #мегауфа . Простановка точек над буквой «ё» и надстрочного знака буквы “й” в хэштегах обязательна.

- 5.3.6. Видеоролик должен соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации и Республики Башкортостан.
- 5.3.7. На Конкурс участники предоставляют список ссылок на видеоролик в социальных сетях. Список необходимо прислать на электронную почту организатора **konkurs@kkrb.ru** с указанием в тексте электронного письма перечня лиц, принимавших участие в разработке Конкурсной работы. Тема письма: «Конкурсный видеоролик». Рекомендуется публиковать видеоролик в социальных сетях заранее, чтобы иметь большее число просмотров и лайков ко времени заседания Жюри.
- 5.3.8. Участники должны быть готовы предоставить статистику видеоролика в социальных сетях по запросу Жюри не позднее трёх календарных дней.

6. МЕНТОРЫ И ИХ ЗАДАЧИ

- 6.1. Задача Ментора - оказать консультационную поддержку при разработке проекта, ответить на вопросы, подготовить к Питчингу. Вопросы необходимо задавать на почту: **konkurs@kkrb.ru** с темой письма “Вопрос”. Ответ на вопрос будет направлен в течение 24 часов, кроме воскресенья.
- 6.2. Состав Менторов:
- Генеральный директор ООО “Красный Ключ” Терновский Ян Вячеславович
 - Начальник сводно-аналитического отдела Министерства природопользования и экологии Республики Башкортостан Фаткуллин Ринат Зуфарович
 - Председатель региональной общественной организации «Зелёная Башкирия» Некрасов Максим Александрович
 - Экоконсультант Войтюкова Анна Константиновна
 - SMM-специалист ООО “Красный Ключ” Ахметова Руфина

7. ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 7.1. Победителей Конкурса определяет жюри по двум направлениям Конкурса - номинациям.
- 7.2. Жюри выбирает пять номинантов в проектном направлении и десять номинантов в творческом направлении Конкурса.

7.3. Номинанты объявляются посредством социальных сетей организаторов не позднее 1 календарного дня со дня заседания жюри.

7.4. Номинанты проектного направления участвуют в Питчинге (предпочтительно офлайн) с защитой своего проекта. По итогам Питчинга на торжественном мероприятии Жюри определяет победителя.

7.5. На Питчинге работы номинантов творческого направления демонстрируются публично между выступлениями номинантов проектного направления. Жюри оценивает видеоролики и выбирает победителя.

7.6. Критерии оценки Конкурсных работ по направлениям:

Направление	Критерии оценки
проектное	<ul style="list-style-type: none">- оригинальность идеи,- соответствие цели Конкурса,- масштаб проекта (предполагаемый объем сбора пластика),- реализуемость на практике,- технико-экономическое обоснование;
творческое	<ul style="list-style-type: none">- количество просмотров суммарно в различных соцсетях,- соотношение количества просмотров к количеству лайков суммарно в различных социальных сетях,- цитируемость в социальных сетях,- оригинальность идеи,- сценарий,- качество съёмки и монтажа,- отсутствие “накрутки” просмотров и лайков (проверочный параметр).

7.7. Призовой фонд конкурса 200 000 рублей. Вознаграждение победителей по направлениям:

Направление	Вознаграждение
проектное	1 место - 60 000 рублей
	2 место - 30 000 рублей
	3 место - 10 000 рублей

творческое	1 место - 60 000 рублей
	2 место - 30 000 рублей
	3 место - 10 000 рублей

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

- 8.1. Победители Конкурса, по одному в каждой номинации, будут объявлены на официальном итоговом мероприятии.
- 8.2. Вознаграждение будет направлено победителям не позднее 21 рабочего дня после объявления итогов Конкурса посредством банковского перевода.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Ключевые показатели

Население ГО г. Уфа в 2021 г.	1 126 000 человек
Предполагаемый годовой объем реализации в магазинах всех торговых марок бутилированной воды в Республике Башкортостан, г.Уфа	100 млн.бутылок в год.
Предполагаемое разделение потребления воды в ПЭТ таре в процентном соотношении	0,5 л - 30% 1,5 л - 40% 5 л - 15% 10 л - 5% 19 л - 10%
Ориентировочная масса пустой бутылки ПЭТ любого производителя	0,5 л - 14,5 г 1,5 л - 25,4 г 5 л - 64 г 10 л - 150 г 19 л - 380 г
Оценочный сбор ПЭТ-бутылок из-под газированных напитков и воды от объема продаж на территории ГО г.Уфа	1%
Целевой сбор ПЭТ-бутылок из-под газированных напитков и воды от объема продаж на территории ГО г.Уфа	10%
Необходимое увеличение числа жителей ГО г. Уфа, отправляющих использованные ПЭТ-бутылки на переработку	в 10 раз
Итоги проведения бессрочной экок акции “вКЛЮЧись в СБОРНую” по сбору ПЭТ-бутылок от населения в 11 фирменных точках продаж воды “Красный ключ” на территории ГО г. Уфа	За период Июнь 2020 - Июнь 2021 Участники 1200 человек Передано на переработку ПЭТ-бутылок 78 000 шт.

Дополнительная информация может быть получена от Менторов по запросу.